



Южно-Казахстанский  
государственный университет  
им.М.Ауэзова

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЮКГУ им.М.Ауэзова

\_\_\_\_\_ Кожамжарова Д.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**О Международном форуме педагогов-новаторов:  
«СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЫЗОВЫ, ТRENДЫ И СТРАТЕГИИ»  
25-26 апреля 2019 г.**

**Цель Форума** - обобщение и пропаганда профессионального опыта, раскрытие творческого потенциала преподавателей, содействие повышению научно-методического уровня и качества преподавания в вузах Республики Казахстан.

**Задачи Форума** – расширение форм общения и обмена опытом между высшими учебными заведениями Республики Казахстан, СНГ и зарубежных стран, поддержка профессионального роста педагогов Республики Казахстан, поддержка и стимулирование молодых преподавателей.

**Международный форум педагогов-новаторов проводится по следующим направлениям:**

1. Мировые тренды и стратегии в современном образовании
2. Тренды будущего образования в РК

В рамках форума будут организованы **конкурсы** «Лучший учебно-методический комплекс дисциплины»; «Лучший учебник (учебное пособие)», «Лучший кейс», «Лучший портфолио» «Лучший электронный учебник (УМКД)», «Лучшая мультимедийная презентация», выставка инновационных разработок, «Лучшие педагогические разработки молодых преподавателей». Будут **проведены:** открытые лекции, мастер-классы, тренинги. Планируется **издание** сборника материалов со статьями участников.

Предусмотрена возможность выступления с докладами дистанционно в режиме видеоконференции и введение новых конкурсов по рекомендации участников.

**1. Конкурсы** «Лучший учебно-методический комплекс дисциплины»; «Лучший учебник /учебное пособие», «Лучший кейс», «Лучший портфолио»

«Лучший электронный учебник (УМКД)», «Лучшая мультимедийная презентация», «Лучшая выставка инновационных разработок».

**Цель конкурсов** - совершенствование учебно-методического обеспечения учебного процесса, повышение качества издаваемых учебников и учебных пособий, лекций и УМКД.

**Основными задачами** конкурса являются:

- поддерживать и повышать качество учебно-методического обеспечения;
- внедрение результатов научных исследований в учебный процесс;
- содействие обновлению содержания учебников / учебных пособий, УМКД;
- стимулирование научно-методической активности профессорско-преподавательского состава вузов;
- поддержка ведущих преподавателей вузов;
- обмен опытом.

**2 Критерии оценки качества и эффективности использования УМКД, учебников и учебных пособий:**

**2.1 Конкурс «Лучший учебно-методический комплекс дисциплины» (УМКД):**

Конкурс УМКД проводится в целях повышения эффективности образовательного процесса путем создания учебных материалов нового поколения, ориентированных на достижение качественно новых образовательных результатов, обеспечивающих системное внедрение в учебный процесс информационных технологий, а также эффективную организацию самостоятельной работы студентов.

**2.1.1 Требования к УМКД, представляемым на конкурс:**

- полнота учебно-методической обеспеченности всех видов занятий, предусмотренных рабочим учебным планом специальности;
- наличие и качество обучающих учебно-методических материалов;
- наличие и качество материалов по контролю и оценке учебных достижений обучающихся;
- программное и мультимедийное сопровождение учебных занятий (использование «живых» графиков, наличие анимационных схем, видеолекций, видеофрагментов, фотографий, компьютерных моделей, электронных учебников и т.д.)
- уровень утверждения учебно-методических материалов (кафедра, факультет (высшая школа), УМС, Ученый совет);
- соответствие представленных учебно-методических материалов требованиям к оформлению учебно-методических изданий;
- степень новизны (соответствие последним достижениям науки и практики).

В конкурсе принимают участие учебно-методические комплексы базовых и профилирующих дисциплин обязательных компонентов ГОСО специальностей.

Бальные критерии оценивания конкурсных УМКД в приложении А.

## 2.2 Конкурс «Лучший учебник /учебное пособие»:

При оценке учебников и учебных пособий внимание обращается на следующие критерии:

- соответствие материала, изложенного в учебнике (учебном пособии) ГОСО и типовой учебной программе курса;
- актуальность учебника / учебного пособия – соответствие уровня изложенного материала современным достижениям науки, техники и культуры;
- отличие предлагаемого учебника /учебного пособия от уже опубликованных;
- содержание элементов справочно-сопроводительного аппарата: предисловие, указатели, прикнижная аннотация, библиографические списки, списки сокращений и условных обозначений, введение, заключение, приложения;
- правильность и точность определений и формулировок;
- использование общепринятой терминологии, норм, правил, стандартов и др.;
- литературный стиль изложения материала;
- уровень оформления учебника (учебного пособия);
- объем учебника /учебного пособия, место издания и тираж;
- возможность использования книги в ВУЗах РК.

Бальные критерии оценивания учебников и учебных пособий в приложении Б.

## 2.3 Конкурс «Лучший электронный УМКД»:

Конкурс на лучший электронный учебно-методический комплекс по дисциплине проводится с целью повышения качества электронных учебно-методических материалов, активизации их подготовки профессорско-преподавательским составом и стимулирования преподавателей.

Структура ЭУМКД должна включать обязательный и дополнительный комплекты.

**Обязательный комплект** должен состоять из:

- типовой учебной программы;
- рабочей учебной программы, включающей содержание предмета, календарно-тематический план, список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной);
- электронного курса лекций;
- материалов практических и семинарских занятий;
- лабораторного практикума (заданий, примеров, методических указаний);
- заданий для самостоятельной работы студента и самостоятельной работы студента под руководством преподавателя;

- материалов по организации рубежного контроля (контрольных работ, тестовых заданий, индивидуальных заданий и других);
- материалов по организации итогового контроля (тестовых экзаменационных заданий, вопросов к экзамену, билетов, экзаменационных контрольных работ).

**Дополнительный комплект** целесообразно включить видеотрекменты лекций; анимации; интерактивный практикум по решению задач; индивидуальные задания различного уровня сложности; компьютерные программы обучающего характера: тренажеры, репетиторы; интерактивный опрос по теории, мультимедийные варианты исполнения учебных и учебно-методических пособий и прочие материалы, помогающие усвоению учебного материала дисциплины.

Бальные критерии оценивания конкурсных электронных учебно-методических комплексов дисциплин в приложении В.

## **2.4 Конкурс «Лучший электронный учебник /учебное пособие»:**

**Целями конкурса** являются:

- оценка научно-методического и программно-технического уровня электронных средств учебного назначения;
- обобщение опыта разработки и использования электронных учебников и электронных учебных пособий, определение перспективных направлений их развития;
- стимулирование деятельности профессорско-преподавательского состава в области создания интерактивных и мультимедийных средств учебного назначения для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

На конкурс представляются электронные учебные пособия и учебники, размещенные в корпоративной сети университета или на локальных носителях. Могут быть представлены электронные издания предыдущих лет, ранее не представлявшиеся на данный конкурс.

**Критерии оценок для ранжирования работ, представленных на конкурс:**

- гриф на электронное издание;
- системная организация учебного материала, наличие уровней сложности изложения, вариативность методических приемов его изложения;
- стимулирование познавательной активности пользователей (разнообразие тематики и видов деятельности студентов, наличие методических рекомендаций по использованию издания, наличие вспомогательного материала – справочник, хрестоматия, глоссарий и др.)
- развитие навыков самостоятельного приобретения знаний, умений, навыков (наличие заданий для самостоятельной познавательной деятельности), возможность организации коллективной учебной деятельности (проектной организации занятий);

- качество реализации промежуточных и итоговых форм контроля учебных достижений;
- удобство навигации и дружелюбность интерфейса (подсказки, надписи, справки, их форма и размер, корректирующая реакция на ошибки и т.д.);
- эстетический уровень организации и подачи аудиовизуальной информации, ее достаточность с точки зрения содержания учебной дисциплины;
- интеграция интерактивности, мультимедиа и моделирования, сбалансированность их совместного использования в пособии.

В составе электронных учебников (учебных пособий) целесообразно выделять следующие элементы:

- информационный блок;
- исполнительский блок;
- контролирующий блок;
- методический блок.

Бальные критерии оценивания конкурсных электронных учебников (учебных пособий) в приложении Г.

## **2.5 Открытая лекция :**

На конкурс представляются самостоятельно подготовленные материалы лекции по одной теме дисциплины из числа обязательных компонентов базовых и профилирующих дисциплин и дисциплин, компонента по выбору.

Конкурс может проводиться только с проведением открытого занятия по программе форума.

Для участия в конкурсе ППС представляют следующие документы:

- представление заведующего кафедры;
- выписка из протокола заседания кафедры о результатах обсуждения материалов лекции по одной теме дисциплины, представляемой на конкурс;
- выписка из протокола заседания методической комиссии факультета о результатах материала лекции по одной теме дисциплины, рекомендуемой на конкурс;
- материалы лекции на бумажном и магнитном носителе,
- активные раздаточные материалы;
- приложения к лекции: электронные издания, видеофильм, мультимедиа и др.

2.5.1 Бальные критерии оценивания конкурсных открытых лекций в приложении Д.

## **2.6 Конкурс «Лучшая мультимедийная презентация» :**

Термин «мультимедиа» — с английского слова multimedia, что можно перевести как «многие среды» (от multi — много и media — среда).

Мультимедиа технология позволяет одновременно использовать различные способы представления информации: числа, текст, графику, анимацию, видео и звук.

**Цель конкурса** – оценить умение преподавателей эффективно применять мультимедийные презентации на занятиях и умение публичной презентации.

Участникам конкурса представляют разработанные мультимедийные интерактивные презентации для использования на лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятиях.

Мультимедийные интерактивные презентации могут быть выполнены в различных презентационных пакетах, например, SMART-Notebook или MS PowerPoint и могут содержать графические, текстовые, аудио и видео объекты, flash анимации.

Презентации должны иметь композиционное построение, соответствующее презентации образовательного характера. Суммарный объем презентации не должен превышать 15 Мб. В презентации обязательно должны присутствовать ссылки на авторов с контактной информацией, источники, информация, из которых использовались при создании презентации.

Технические требования для презентаций:

- стиль;
- фон;
- использование цвета;
- анимационные эффекты;
- содержание информации;
- расположение информации на странице;
- шрифты;
- способы выделения информации;
- объем информации.

#### **Критерии оценки:**

Все работы будут оцениваться конкурсной комиссией по следующим критериям:

1. авторство;
2. содержание работы, качество материалов, достоверность;
3. интересное представление заявленной темы, оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;
4. соблюдение требований к презентациям;
5. соответствие материалов поставленной цели;
6. оригинальность представления учебного материала по теме;
7. использование современных технологий (мультимедиа);
8. количество используемых возможностей программы Power Point (вставка текста, фото, звука, объектов WORDArt, анимации на смену слайдов

(или на отдельные объекты), использование гиперссылок и управляющих кнопок и т.д.;

9. эргономичность, удобная навигация, удобный режим слайдов;
10. интерактивность презентаций;
11. отсутствие орфографических ошибок; логика представления информации;
12. наличие ссылок на источники информации;
13. законченность работы
14. дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление информации на слайдах;
15. искусство публичного выступления;
16. демонстрация презентации

С соблюдением авторских прав и принятого порядка цитирования и ссылок, в конкурсе могут участвовать работы, созданные самостоятельно автором либо заимствованные из различных источников. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

Бальные критерии оценивания конкурсных мультимедийных презентаций в приложении Е.

## **2.7 Конкурс «Лучший портфолио»:**

**Портфо́лио** (итал. *portfolio* — портфель, папка для документов - англ. ) — комплект документов, представляющий совокупность индивидуальных образовательных достижений школьника, студента, педагога, собрание образцов работ, фотографий, дающих представление о школьнике, студенте, педагоге и т. д.) либо **портфолио дисциплины**, включающее в себя материалы одного учебного занятия (лекционного, практического (семинарского) или лабораторного по читаемой дисциплине), переработанный с учетом полученных знаний по дисциплине либо по всей дисциплине.

Основными целями разработки портфолио являются развитие самостоятельности и объективности в оценке деятельности обучающихся, педагогов, повышение их конкурентоспособности.

Основными задачами являются систематизация контроля за различными видами деятельности обучающихся, педагога, включая учебную, методическую, научную, воспитательную, творческую, спортивную деятельности.

### **Виды портфолио:**

- Портфолио ученика;
- Портфолио учителя;
- Языковой портфолио;
- Портфолио дисциплины;
- Портфолио достижений;
- Портфолио презентационный;

- Портфолио тематический;
  - Портфолио комплексный;
- Электронное портфолио

### **Методика разработки портфолио:**

1. Выделите направления, по которым вы желаете создать портфолио.
2. По каждому направлению отберите ваши лучшие работы. Оптимально включить в портфолио 10-20 работ по каждому направлению.
3. Подумайте над красивым оформлением портфолио.

В портфолио должна быть вся обязательная информация:

- фамилия, имя, отчество соискателя;
- образование, курсы повышения квалификации;
- список сертификатов, грамот, профессиональных наград;
- список наиболее значимых проектов;
- информация о текущей должности;
- контактная информация, адрес личного сайта или ссылка на электронное портфолио;

В портфолио полезно добавить резюме или краткое сопроводительное письмо.

Портфолио можно представить как в электронном виде, так и на бумажных носителях.

#### **2.7.1 Портфолио преподавателя (учителя) — это:**

- 1) средство мониторинга профессионального роста учителя, отражающее уровень его компетентности и конкурентоспособности;
- 2) коллекция дидактических и методических материалов, предназначенных для более совершенной организации учебного процесса.

#### **Структура портфолио:**

1. Титульный лист: фамилия, имя, отчество преподавателя (учителя), полное название образовательного учреждения, в котором работает преподаватель (учитель), преподаваемый предмет, название ВУЗа, оконченного преподавателем (учителем); стаж работы в данном образовательном учреждении; имеющиеся награды; квалификационная категория; указание групп (классов), в которых преподает преподаватель (учитель); куратор (классное руководство); указание периода за который представлены документы и материалы; личная подпись преподавателя (учителя). В правом верхнем углу титульного листа помещается фотография произвольных размеров и характера.

#### **Раздел I. "Официальные документы"**

1. В этом разделе помещаются все имеющиеся у педагога сертифицированные документы, подтверждающие его индивидуальные достижения: копии диплома кандидата (доктора) наук, копии диплома (доцента, профессора), лауреатов и участников конкурсов, грамоты,



благодарственные письма, сертификаты, гранты (документы на получение) и т.д.

2. Перечень документов заверяется подписью деканом факультета (директора школы) и печатью.

Перечень документов должны быть сведены в таблицу по форме : №  
**Название документа Содержание Кем выдан Когда выдан**

## **Раздел 2. Данные о повышении квалификации и профессиональной подготовке**

1 Название кафедры (школы), в котором работает преподаватель (учитель).

2 Систематичность повышения квалификации

4 Профессиональная переподготовка или получение дополнительного образования

5 Обучение в магистратуре, докторантуре, наличие ученой степени и научного звания.

## **Раздел 3. Работа педагога по обобщению и распространению собственного педагогического опыта**

1 Наличие собственной системы методических разработок

2. Наличие публикаций по проблемам обучения, развития, воспитания

3 Участие в проведении мастер - классов, круглых столов, конференций, стажировок

4 Разработка и реализация авторских концепций, программ, проектов

5 Участие в инновационной деятельности

## **Раздел 4. Участие в региональных, республиканских и международных конкурсах**

## **Раздел 5. Использование современных образовательных технологий, в том числе информационно-коммуникационных, в процессе обучения предмету и в воспитательной работе**

## **Раздел 6. Показ позитивной динамики достижений обучающихся за последние три года**

6.1 Динамика учебных достижений обучающихся за последние годы.

6.2 Результаты деятельности учителя в качестве куратора (классного руководителя)

## **Раздел 7. Перечень представленных отзывов о педагогической деятельности педагога и ее результатах.**

В данном разделе могут быть представлены отзывы руководителей разных уровней о преподавателе (учителе): отзывы коллег, родителей, выпускников, данные мониторинга качества образования, реализуемого преподавателем (учителем).

### **2.7.4 Языковой портфолио**

#### **Разделы портфолио:**

- паспорт, в котором педагог (обучающийся, учащийся) оценивает свой уровень владения иностранным языком согласно «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком»;

- языковая биография – отражает языки, которыми владеет педагог (обучающийся, учащийся) или планирует изучить, его опыт пребывания за границей и межкультурного общения (в том числе, и по переписке).
- памятки включают рекомендации по развитию учебных навыков (скорости чтения; умения организовать свою работу, написания эссе, личного и делового письма, резюме), терминологический словарь;
- рефлексия включает оценочные листы и отзывы учителя, одноклассников и родителей о портфеле.

Бальные критерии оценивания конкурсных портфолио в приложении Ж:

## **2.8 Конкурс «Лучший кейс»:**

Конкурс проводится с целью популяризации и внедрения в систему высшего образования активных методов обучения, в том числе, в форме кейсов, ориентированных на современный компетентностный подход, тренировку навыков управления, командообразования, ведения переговоров, отстаивания позиций, презентации.

Кейс – подробное описание конкретной современной проблемной ситуации какого-либо объекта (предприятия, региона и прочее).

Конкурс может проводиться : заочно по представленным материалам или по программе - выступлением автора (или команды) с презентацией. Выступление автора (команды) с презентацией решения кейса в формате Power Point (5 минут на презентацию, 5 минут на ответы на вопросы).

2.8.1 Критерии оценки предварительного (заочного) тура по представленным материалам и финального тура (с выступление автора (или команды) с презентацией):

- 1) Анализ проблемы – насколько верно, комплексно, и в соответствие с действительностью выделены причины возникновения проблемы на объекте, описанной в кейсе;
- 2) Структурирование проблем – насколько четко, логично, последовательно автором были изложены: проблема, причинным проблемы, последствия проблемы, риски для объекта;
- 3) Предложение стратегических альтернатив – количество вариантов решения проблемы предложенных автором;
- 4) Обоснование решения – насколько аргументирована позиция автора относительно предложенного решения кейса;
- 5) Логичность и реализуемость плана внедрения стратегической инициативы – насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, насколько предложенный план может быть реализован в текущих экономических условиях;
- 6) практическая значимость;
- 7) инновационность кейса и путей решения проблемы;
- 8) оригинальность;
- 9) научность;

- 10) глубина проработки проблемы
- 11) возможность долгосрочного применения.
- 12) соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку).

2.8.1 Бальные критерии оценивания конкурсных кейсов в приложении И:

## **2.9 Конкурс «Лучшая выставка педагогических инноваций»:**

### **Цели конкурса:**

- распространение и внедрение эффективных и инновационных образовательных методик и технологий;
- выявление экспонатов, отличающихся новизной и оригинальностью решения, соответствующих современным казахстанским и международным критериям;
- широкая реклама лучших экспонатов во время выставки и последующая их популяризация через средства массовой информации и специализированные отраслевые издания.

### **2.9.1 На конкурс представляются:**

- печатные работы: авторские учебные программы, учебники, учебно-методические пособия и разработки по различным направлениям образования, отражающие все аспекты профессиональной подготовки;
- мультимедийные средства обучения: электронные учебники, аудио и видеоматериалы; виртуальные лаборатории, базы данных, обучающие программы, электронные тренажеры, базы данных, тестовые программы и др.

### **2.9.2 На данной выставке конкурс проводится по следующим номинациям:**

- а) лучший экспонат;
- б) лучший дизайн выставки.

Критерии оценки выставки – практическая ценность предоставленных экспонатов, отличающихся новизной и оригинальностью решений.

## **3 Требования к мастер-классу:**

**Мастер-класс** – это одна из эффективных форм повышения квалификации педагогов, обобщения и распространения собственного педагогического опыта (демонстрация конкретного методического приема или метода, методики преподавания, технологии обучения и воспитания и т.д.). Мастер-класс основан на «практических» действиях, творческом решении определенных педагогических задач.

Проведение мастер-классов с демонстрацией методической разработки учебного занятия (лекции, лабораторные, практические (семинарские) занятия) с использованием интерактивной доски, программного обеспечения и т.п.

Мастер-класс как технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

### **Мастер-класс по видеолекциям:**

Видеолекция должна соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать содержанию действующей рабочей программе по дисциплине, состоять из одного или нескольких блоков длительностью не более 20 минут.

Видеолекция должна иметь следующую структуру:

- Информационный блок (наименование образовательной организации, факультет, кафедра (№ школы); Ф.И.О. преподавателя, год создания);
  - Тему и план лекции;
  - Видеоматериалы;
  - Краткий конспект лекций;
  - Вопросы для самоконтроля

В тематическом плане названия тем и вопросов видеолекции должны точно соответствовать названию разделов и тем учебной программы по дисциплине.

Во вводной части видеолекции должны быть поставлены цель и задачи изучения предмета (темы), показаны ее междисциплинарные связи, отмечены особенности изучаемого предмета (темы). Необходимо дать рекомендации по работе с предлагаемым пособием (с чего начать, что рекомендовано сделать после просмотра фрагмента или всей видеолекции, на какие вопросы ответить и (или) обратить особое внимание и т.п.).

При создании видеолекции используется как естественная речь преподавателя, так и видеоряд, состоящий из графических изображений (текста, статических и динамических иллюстраций, математических, логических формул и выражений). Рекомендованное количество изображений - 10-12 на видеолекцию длительностью 20 мин. Приветствуется использование интерактивной электронной доски (планшета).

Видеоряд и произносимый текст не должны противоречить друг другу, но и не должны абсолютно дублировать друг друга. На слайдах следует представлять графическое изображение взаимосвязей между понятиями, труднопроизносимые термины.

С соблюдением авторских прав и принятого порядка цитирования и ссылок в видеолекцию могут включить:

- Кино - видеосъемки различных фрагментов уроков, деловых игр, проводимых в учебном процессе;
- фрагменты из учебных, научно-познавательных, документальных и художественных кинофильмов, материалы, доступные в сети Интернет;
- фрагменты выступлений известных ученых, интервью с экспертами, мнения других учителей и т.д.;
- демонстрационные модели экономических или социальных процессов (натурные или компьютерные, анимационные, графические);
- фотографии, иллюстрации, графики и другие материалы из научных статей, периодических изданий, дорогостоящих или малодоступных художественных изданий;
- образцы компьютерных работ с необходимыми комментариями и указаниями (где найти данный учебный материал и т.д.).

В видеолекции речь педагога должна быть четкой, внятной, плавной.

Краткий конспект видеолекции может быть представлен в виде фрагмента из учебных презентаций или текста.

Бальные критерии оценивания видеолекции в приложении К:

### **3.1 Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса рекомендуются следующие критерии:

**Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

**Мотивированность** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

**Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом промежуточным и конечным.

**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»),

приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

**Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

**Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

#### **4 Требования к тренингам:**

**Тренинг** — метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. **Тренинг** – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

Бальные критерии оценивания тренинга в приложении Л:

#### **5 Порядок проведения конкурсов**

Конкурсы проводятся в два этапа:

**Первый этап** организуется в на кафедрах и в вузах.

**Второй этап** организуется и проводится в Южно-Казахстанском государственном университете им.М.Ауэзова.

#### **6 Подведение итогов и награждение**

Итоги подводятся по следующим номинациям:

1. «**Лучший учебно-методический комплекс дисциплины**» по техническим направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
2. «**Лучший учебно-методический комплекс дисциплины**» по педагогическим и гуманитарным направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
3. «**Лучший электронный учебно-методический комплекс дисциплины**» по техническим направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
4. «**Лучший электронный учебно-методический комплекс дисциплины**» по педагогическим и гуманитарным направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
5. «**Лучший учебник (учебное пособие)**» по техническим направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
6. «**Лучший учебник (учебное пособие)**» по педагогическим и гуманитарным направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)
7. «**Лучший электронный учебник**» (Дипломы 1,2,3 степени)
8. «**Лучшая видеолекция**» (Дипломы 1,2,3 степени)
9. «**Лучшая открытая лекция**» (Дипломы 1,2,3 степени)
10. «**Лучшая открытая лекция**» на английском языке (Дипломы 1,2,3 степени)
11. «**Лучший кейс**» по техническим направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)

12. «**Лучший кейс**» по педагогическим и гуманитарным направлениям (Дипломы 1,2,3 степени)

13. «**Лучший портфолио**» (Дипломы 1,2,3 степени)

14. «**Лучшая мультимедийная презентация**» (Дипломы 1,2,3 степени)

15. «**Лучшая выставка инновационных разработок**» (Дипломы 1,2,3 степени)

Рассмотрение участвующих в конкурсе УМКД, учебников (учебных пособий), кейсов, портфолио, мультимедийных презентаций, осуществляется конкурсной комиссией путем организации индивидуальной экспертизы представленных материалов заочно. В ходе экспертизы устанавливается соответствие представленного на конкурс материала разделам настоящего Положения. Победители конкурса определяются по суммарным баллам.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов списочного состава комиссии. Решение принимается на заседании Конкурсной комиссии открытым голосованием, простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Решение Комиссии по определению победителей конкурса оформляется соответствующим протоколом, за подписью всех ее членов.

На основании протокольного решения Комиссии итоги утверждаются приказом Ректора ЮКГУ им.М.Ауэзова.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

Победители конкурсов награждаются дипломами 1, 2, 3 степени, а образовательное учреждение – Почетным дипломом.

Мастер классы, тренинги награждаются Почетными дипломами. Участникам форума выдаются сертификаты.

Дипломы 1,2,3 степени подписываются Министром образования и науки Республики Казахстан, почетные дипломы и сертификаты – ректором ЮКГУ им.М.Ауэзова.

Положение утверждено на заседании Ученого совета ЮКГУ им.М.Ауэзова (протокол № 7 от 31 января 2019 года)

**Разработчики:** Нурманбетов К.Е. – к.ю.н., доцент, первый проректор  
Байболов К.С. – проректор по учебной и УМР  
Пернебеков С.С. – зам.директора ДАВ,  
Тасыбаева Ш.Б. – начальник Центра методического обеспечения образовательных программ ДАВ.