

Հողվածներին վերագրվող պահանջները.

- Հողվածի ծավալը՝ 4-6 էջ, թղթի ֆորմատը՝ A4, տառատեսակը՝ Time New Roman, տառաչափը՝ 12, միջտողային հեռավորությունը՝ 1,5, հեռավորությունը ձախից՝ 3 սմ, աջից՝ 1,5 սմ, վերևից՝ 2 սմ, ներքևից՝ 2սմ:
- Աղբյուրներին հղումները ուղղանկյուն փակագծերում՝ [12, էջ2], տառաչափը՝ 12:

Նշված պայմանները չբավարարելու դեպքում համաժողովի կազմակերպիչները հողվածը չեն կարող ընդգրկել հրապարակվող ժողովածուում:

Հողվածի ձևավորման օրինակ.

Հողվածի անվանումը (14 տառաչափ)

Հեղինակի ԱԱՀ (12 տառաչափ)

(եթե կա ղեկավար, ղեկավարի ԱԱՀ, գիտ. աստիճան, կոչում, ամբիոն, համալսարան),
(12 տառաչափ)

կուրս, ֆակուլտետ (12 տառաչափ)

համալսարան (12 տառաչափ)

քաղաք, երկիր (12 տառաչափ)

Ծանոթագրություն (անոտացիա, ռուսերեն)՝ 200 բառից ոչ ավել (12 տառաչափ)

Բանալի-բառեր՝ 5-10 (12 տառաչափ)

Տեքստ (12 տառաչափ)

Գրականության ցանկը ձևավորվում է այբբենական կարգով (12 տառաչափ):

Աղբյուրի ձևավորման օրինակ.

Գրականության ցանկը ձևավորվում է այբբենական կարգով.

Գիրք

1. Капица С. П. Парадоксы роста: Законы глобального развития человечества. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013. – 204 с.

Հողված

1. Некипелов А. Д. Экономика и культурные ценности // Диалог культур и партнерство цивилизаций: IX Международные Лихачевские научные чтения (14-15 мая 2009 г.). – СПб.: СПбГУП, 2009. – 881 с. – С. 476-478.

2. Кадочников Д.В. Теоретико-экономический взгляд на языковую политику // Вопросы экономики. – 2016. – №2. – С. 128-140.

Էլեկտրոնային աղբյուրներ

1. Кокшаров А.С. Влияние культуры на экономическое развитие // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 11 URL: <http://human.snauka.ru/2013/11/4609> (дата обращения: 17.05.2020).